

COMERCIO INTERNACIONAL (100 Horas + 65 Horas de Empleabilidad y Habilidades Sociales)

Cámara

Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa



CONTENIDOS

1.Unidad 1, Introducción

2.MARKETING INTERNACIONAL

1. Unidad 2, Introducción al marketing internacional
2. Unidad 3, Investigación de mercados
3. Unidad 4, Dirección de ventas
4. Ejemplo Marketing Internacional

3.Unidad 5, Control de cambios, mercados de divisas y financiación

4.Recorte periódico

5.ORGANIZACIÓN, CONTRATACIÓN Y TRANSPORTE

1. Unidad 6, Organización económica y comercial de la UE
2. Unidad 7, Contratación internacional
3. Unidad 8, Transporte internacional

6.Examen Bloque 1

7.Caso Marketing Internacional

8.CÓDIGO ADUANERO, FISCALIDAD Y MEDIOS DE PAGO

1. Unidad 9, Código aduanero
2. Unidad 10, Fiscalidad internacional
3. Unidad 11, Medios de pago y cobro internacionales

9.Examen Bloque 2

10.Caso Fiscalidad

11.INSTITUCIONES

1. Unidad 12, Instituciones de comercio exterior en España
2. Unidad 13, Organismos internacionales

12.Unidad 14, Incoterms 2010

13.EXAMEN FINAL

Cámara

Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

